

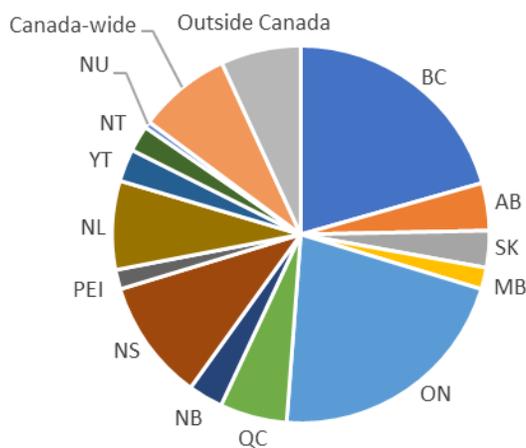
Communauté de pratique de CAPE Rapport d'évaluation de 27 mois

Résultats compilés le 17 avril 2024

Ce rapport présente les résultats de l'évaluation de la Communauté de pratique de CAPE (CdP de CAPE) allant de janvier 2022 à mars 2024. Cette évaluation comprend un examen de la base de données des adhésions, les statistiques du site Web de CAPE (téléchargements, nombres de visites, etc.), la participation aux événements, les réponses aux questions de sondages, les sondages de rétroaction aux événements et les sondages de membres tous les six mois.

Croissance des adhésions et diversité des membres

Les adhésions continuent de croître et la CdP de CAPE compte actuellement **528** membres (en date du 31 mars 2024) parmi lesquels les treize provinces et les territoires du Canada ainsi que des compétences internationales sont représentés (voir figure 1).



La répartition entre les régions est restée stable au fil du temps, avec une augmentation notable des membres des provinces atlantiques et du Québec ainsi que d'ailleurs au Canada et de ressorts territoriaux étrangers.

La diversité des affiliations au sein de la CdP de CAPE s'est également progressivement accentuée. Bien que la santé publique et les services de soins demeurent le pourcentage le plus important (60 %), nous avons pu constater une augmentation notable de membres provenant du domaine de la réglementation, vente au détail et distribution de l'alcool par l'État (17 %), de coalitions communautaires, de groupes de défense d'intérêts et d'organismes de pairs (12 %), d'ONG

spécialisées dans le cancer et autres secteurs (7 %), de la sécurité publique et de la sécurité routière (4 %), de personnes à l'expérience vécue passée ou présente (4 %) et d'administrations municipales et locales (2 %).

Figure 1: Membres par ressorts territoriaux

La plupart des membres ont entendu parler de la CdP de CAPE par un collègue ou une personne dans leur réseau professionnel. Des hausses de demandes d'adhésion ont coïncidé avec la promotion de ses événements pédagogiques, de ses présentations et d'autres de ses activités. La participation au processus de validation des données du projet de recherche de CAPE au cours de l'automne et de l'hiver 2022 a également permis de recruter de nouveaux membres. La création d'un annuaire de [groupes de pairs au Canada](#), (en anglais seulement) par province et territoire, a suscité un intérêt qui a également aidé à recruter de nouveaux adhérents. En outre, l'équipe de coordination de la CdP de CAPE envoie parfois des invitations directes à des particuliers et à des groupes (par exemple, des personnes rencontrées dans le cadre du travail ou de réunions, des particuliers ou des organismes cités dans des articles des médias, des auteurs de publications sur le thème des politiques de l'alcool, etc.) Cinquante-cinq membres se sont désinscrits citant pour raison principale un changement d'emploi ou de rôle.

Participation aux événements et aux activités

Entre janvier 2022 et mars 2024, la CdP de CAPE a offert 22 occasions d'apprentissage, dont des webinaires, des discussions de tables rondes et des événements de réseautage (voir l'annexe A). Les webinaires ont attiré le plus de monde, avec 140 participants. Quarante-trois pour cent des membres ont participé à plus d'un webinaire ou événement, et 21 % à plus de cinq de ceux-ci. Un service d'interprétation simultanée en français a été proposé au cours de six webinaires; un événement a eu lieu en français avec un service d'interprétation simultanée en anglais. La majorité des webinaires ont été enregistrés et leur contenu (diapositives, résumé, etc.) a été rendu disponible sur le site Web du projet www.alcoholpolicy.cisur.ca

Deux groupes de travail se sont formés. Un groupe sur les étiquettes de mise en garde contre l'alcool a démarré en juin 2022 à la suite d'une série de webinaires sur ce sujet. Il se réunit tous les mois et travaille à des stratégies de partage des connaissances ainsi qu'à des actions pour faire changer l'orientation des politiques sur l'étiquetage. Il est actuellement constitué de 99 membres et 18 réunions ont eu lieu à ce jour. Un groupe sur les stratégies en matière d'alcool a été créé en janvier 2024; il est actuellement constitué de 73 membres et se réunit tous les deux mois.

Certains membres ont lancé des campagnes épistolaires pour appuyer des initiatives de politiques sur l'alcool; d'autres ont collaboré pour développer un outil de sensibilisation en ligne afin de soutenir ces campagnes.

Produits de connaissance et ressources

Les produits de connaissance résultant des webinaires et des événements ainsi que les ressources du site Web de la CdP de CAPE ont fait l'objet d'une grande demande : ainsi, nos documents ont été téléchargés plus de 6000 fois, les enregistrements de nos webinaires ont été visionnés 2000 fois, et le site Web du projet de CAPE a reçu 20 000 visites. Une des ressources les plus téléchargées consiste en une compilation régulièrement mise à jour des [ressources en matière de politiques de l'alcool et de liens médiatiques](#) (en anglais seulement), créée à partir de contenu partagé par les membres sur le serveur de liste de diffusion.

Le retour d'information des membres a permis d'améliorer les produits de connaissance et d'optimiser le contenu des communications : par exemple, une version pour le Canada atlantique du résumé des résultats des domaines d'action de CAPE, des résumés détaillés d'événements et une section « à lire absolument » dans les communications régulières portant sur des publications et/ou des médias pertinents. Le dialogue s'est poursuivi par le truchement du serveur de liste de diffusion et les ressources en français ont été davantage utilisées.

Au début de 2022, les membres se sont exprimés dans un sondage sur les types de produits de connaissance qui seraient le mieux à même de disséminer les résultats de CAPE 3.0, sur comment communiquer au mieux les scores du projet, sur quels domaines d'action inclure et sur les stratégies de communication qui seraient importantes. Des groupes de concertation réunissant 22 membres se sont tenus en décembre 2022 afin de définir le contenu, le cadre, la conception et le format des activités et des produits de mobilisation des connaissances de CAPE 3.0. Ces groupes ont été mis sur pied de préférence à un sondage en ligne pour recueillir des informations plus approfondies, pouvoir montrer des maquettes et des éléments visuels et renforcer les contacts entre les gens. Des membres de diverses affiliations ont participé à ces groupes afin d'adapter le mieux possible les activités et les produits de mobilisation des connaissances à toutes sortes de publics, y compris anglophones et francophones. À la suite de la diffusion des résultats de CAPE en mai 2023, plusieurs de nos membres ont requis des présentations des résultats provinciaux et territoriaux personnalisés pour leurs équipes et réseaux de travail. Dix-sept de ces présentations ont eu lieu depuis juin 2023. De plus, six rapports sommaires des données provinciales et territoriales ainsi que les scores détaillés attribués à des domaines précis de politiques de l'alcool ont été mis à la disposition de membres en ayant fait la demande. Nous continuons de recevoir des [requêtes de présentations](#) et de rapports détaillés.



Portée et retour d'information

Nous avons sollicité un retour d'information avec des enquêtes par sondage au cours d'événements, des sondages de rétroaction sur les événements, des sondages des membres tous les six mois et en communiquant directement avec ces derniers.

À partir de juillet 2022, les participants aux événements ont été invités à répondre à un sondage de satisfaction. En tout, nous avons reçu 102 réponses dans le cadre des seize événements qui ont eu lieu au cours de cette période. Les événements ont été jugés « excellents » ou « très satisfaisants » par 93 % des personnes interrogées. Celles-ci ont fait part de ce qu'elles en ont jugé en être le point fort ou le principal enseignement et ont suggéré des améliorations et des idées de sujets pour les prochains webinaires et événements. Cette contribution a exercé une forte influence sur le contenu, les thèmes et le format des événements ultérieurs, qui ont souvent été conceptualisés et organisés dans le cadre d'une collaboration entre les membres de la CdP et l'équipe de coordination.

Quatre sondages des membres ont eu lieu à ce jour. Les questions sont restées les mêmes, mais certaines ont été ajoutées lorsque nous souhaitions en savoir plus sur un aspect ou une offre en particulier. Le taux de réponse a varié entre 3 et 20 %. Les personnes interrogées étaient généralement représentatives des adhérents de la CdP de CAPE, tant de leurs ressorts territoriaux que de leurs affiliations. Vingt membres ont répondu au sondage le plus récent (mars 2024).

Les quatre sondages des membres ont systématiquement démontré une grande satisfaction à l'égard de ce qu'offre la CdP. Les personnes interrogées ont jugé comme étant « très utiles » les webinaires et les événements de la CdP (93 %), les notifications par courriel concernant les nouvelles politiques, recherches, événements et initiatives en matière d'alcool (86 %), les diapositives des présentations (70 %), les enregistrements des webinaires (65 %), le site Web de la CdP de CAPE (68 %), les tables rondes (64 %) et le serveur de liste de diffusion des membres (50 %). La satisfaction quant au contenu et à la fréquence des événements et des webinaires s'est avérée élevée (plus de 80 %) et 95 % des personnes interrogées ont dit qu'elles recommanderaient la CdP de CAPE à d'autres parties.

Selon les membres, les éléments les plus utiles de la CdP de CAPE sont l'échange des connaissances, la collaboration et les liens entre les provinces, un objectif et un sens de la communauté partagés, et enfin, l'accès dans un « guichet unique » à des ressources et à des données de recherche de haute qualité et actualisées ainsi qu'à une expertise pointue.

L'impact positif de la CdP de CAPE a été important. Les personnes interrogées affirment avoir ainsi :

- acquis de nouvelles connaissances (100 %)
- utilisé des produits de connaissance (93 %)
- fait circuler ou partagé les connaissances (88 %)
- changé la façon dont elles travaillent (73 %)
- élargi leur réseau professionnel (80 %)
- constaté une meilleure communication ou collaboration au sein de leur organisation (78 %)
- constaté que leur équipe ou organisme a discuté des politiques de l'alcool ou effectué des changements en la matière (79 %).

Conclusion

L'augmentation des adhésions et la diversité des membres, le nombre de leurs recommandations, un dialogue croissant entre eux, leur retour d'information détaillé et les activités des groupes de travail démontrent clairement que la CdP de CAPE répond à un besoin d'échange des connaissances, de collaboration et d'occasions d'apprentissage sur les politiques de l'alcool au Canada.

Des questions ou des commentaires?

Courriel : capecopcoord@uvic.ca

Vous n'êtes pas encore membre? Pour le devenir, remplissez ce court formulaire d'adhésion :
<https://www.surveymonkey.ca/r/87YW9PY?lang=fr>



Annexe A :
Événements de la CdP de CAPE (janvier 2022-mars 2024)

	Type d'événement	Description	Participation	Enregistrement		Contenu	
				En anglais	En français	En anglais	En français
1	Webinaire	Lancement de CAPE 3.0 et de la CdP	89	Oui	Non	Oui	Oui
2	Webinaire	Étiquettes de mise en garde contre l'alcool (ÉMGCA) : informer les consommateurs canadiens	65	Oui	Non	Oui	Oui
3	Table ronde	ÉMGCA : exploration des questions juridiques	34	Non	Non	Non	Non
4	Table ronde	ÉMGCA : méthodes de défense des intérêts —la perspective australienne	28	Non	Non	Non	Non
5	Table ronde	ÉMGCA : méthodes de défense des intérêts —la perspective canadienne	41	Non	Non	Non	Non
6	Webinaire	Activités ouvertes et secrètes de l'industrie de l'alcool : s'orienter dans le contexte canadien	59	Non	Non	Oui	Oui
7	Réseautage	Réseautage éclair du Salon d'été	25	Non	Non	Non	Non
8	Réseautage	Réseautage éclair du Salon d'été	12	Non	Non	Non	Non
9	Webinaire	Stratégies et plans d'action en matière d'alcool au Canada : expériences, possibilités et défis	77	Oui	Oui	Oui	Oui
10	Webinaire	Les principes de base de la tarification et de la taxation de l'alcool : le prix unitaire minimum, la taxe d'accise, la taxe de vente et les marges bénéficiaires brutes	85	Oui	Oui	Oui	Oui
11	Webinaire	Repères actualisés sur la consommation d'alcool au Canada : messages clés et prochaines étapes	140	Non	Non	Non	Non
12	Table ronde	Réunion du réseau : repères canadiens sur l'alcool et la santé :	57	Non	Non	Non	Non
13	Webinaire	Projet sur les coûts et méfaits de l'usage de substances au Canada (CEMUSC) : dernières constatations	75	Oui	Non	Oui	Sur demande
14	Webinaire	Prédifussion des résultats de CAPE 3.0	76	Non	Non	Non	Non
15	Webinaire	Diffusion des résultats de CAPE 3.0	107	Oui	Oui	Oui	Oui
16	Réseautage	Réseautage éclair du Salon d'été	26	Non	Non	Non	Non
17	Réseautage	Réseautage éclair du Salon d'été	20	Non	Non	Non	Non
18	Webinaire	Survol de politiques prometteuses pour répondre aux défis de l'alcool	51	Oui	Oui	Oui	Oui
19	Webinaire	Repères canadiens sur l'alcool et la santé : activités de mobilisation des connaissances	95	Oui	Oui	Oui	Oui
20	Webinaire	Réduire les méfaits de l'alcool dans les municipalités de l'Ontario : possibilités d'action et défis à relever	131	Oui	Non	Oui	Sur demande

21	Webinaire	Déterminants sociaux des troubles liés à l'usage de substances psychoactives : tendances actuelles et possibilités d'action	130	Oui	Oui	Oui	Sur demande
22	Webinaire	Les femmes et l'alcool au cours des dix dernières années	121	Non	Non	Non	Non

Vous pouvez accéder aux enregistrements et au contenu des événements de la CdP de CAPE ici : www.alcoholpolicy.cisur.ca

