



## Série d'événements de la communauté de pratique de l'Évaluation des politiques canadiennes sur l'alcool (CAPE)

### 10<sup>e</sup> événement – Les principes de base de la tarification et de la taxation de l'alcool : le prix unitaire minimum, la taxe d'accise, la taxe de vente et les marges bénéficiaires brutes

#### Termes-clés et références

##### Termes clés

Élasticité-prix de la demande	Le terme « élasticité » décrit la réactivité d'une variable aux changements d'une autre variable. En science économique, l'élasticité-prix de la demande est définie par le pourcentage de changement de la consommation qui résulte de 1 % d'augmentation du prix. Les ratios d'une valeur absolue supérieure à 1 sont qualifiés de « élastiques », et ceux inférieurs à 1 de « inélastiques ».
Élasticité-prix croisée de la demande	Une mesure d'évaluation de la réactivité de la quantité demandée (c'est-à-dire la consommation) d'un type de boisson alcoolisée (par exemple, le vin) lorsque le prix d'un autre type (par exemple, la bière) change.
Taxe d'accise (droit d'accise)	Une taxe (droit) imposée par le gouvernement fédéral sur les produits d'alcool. Bien que cette taxe soit appliquée au point d'emballage (pour les produits fabriqués au Canada) ou d'importation (pour les produits fabriqués à l'étranger), elle est transmise au consommateur dans le prix de détail final.
Taxation volumétrique	Taxe fondée sur le volume du produit (par exemple, par litre de boisson)
Taxe de vente	La taxe de vente est une taxe de consommation imposée par le gouvernement sur la vente des produits et services. Une taxe de vente classique est prélevée au point de vente, perçue par le détaillant et reversée au gouvernement. Au Canada, les taxes de vente comprennent la taxe sur les produits et services (TPS), la taxe de vente harmonisée (TVH) et la taxe de vente provinciale (TVP).
Marge bénéficiaire brute	Le montant appliqué par le détaillant pour couvrir ses dépenses d'exploitation et réaliser une marge bénéficiaire ou un dividende
Éthanol	Le type d'alcool pur contenu dans les boissons alcoolisées
Alcool non destiné à la boisson	L'alcool non destiné à la boisson est une substance qui contient de l'éthanol ainsi que d'autres ingrédients. Ces derniers font que le liquide n'est pas propre à la consommation (par exemple comme l'alcool à friction ou l'eau dentifrice).
Verre standard	Une quantité définie d'éthanol qui varie d'un pays à l'autre. Au Canada, un verre standard fait 17,05 ml.
Inflation	Ce qui se passe lorsqu'une large augmentation du prix des biens et services entraîne une baisse du pouvoir d'achat de l'argent au cours d'une période donnée.
Indexation	Un système de contrôle économique dans lequel certaines variables sont reliées à l'indice des prix à la consommation (IPC) de manière à ce que les deux augmentent ou diminuent au même rythme, ce qui élimine l'effet de l'inflation.
Établissement d'un prix minimal	L'établissement d'un prix minimal permet de fixer un prix plancher au-dessous duquel une boisson alcoolisée ne peut être vendue. Le prix pourra être établi en fonction soit de la quantité de boisson, soit de la quantité d'éthanol. Lorsque fixé par litre, le prix de revente minimal varie généralement par catégorie de boisson (par exemple, bière, vin, spiritueux, etc.).



## Série d'événements de la communauté de pratique de l'Évaluation des politiques canadiennes sur l'alcool (CAPE)

Prix unitaire minimum (PUM)	Le prix unitaire minimum est l'établissement d'un prix minimal qui fixe un prix plancher en dessous duquel une quantité définie d'éthanol (verre standard) ne peut pas être vendue. Le PUM se traduit par un prix minimum uniforme pour tous les types de boissons, car l'éthanol est considéré de la même manière, quel que soit le type de boisson (par exemple, bière, vin, spiritueux, etc.).
-----------------------------	---

### Sources de référence de l'événement (par ordre alphabétique)

- Alberta Gaming & Liquor Corporation (AGLC), [Journey of a Bottle \(illustration\)](#).
- Anderson, P., O'Donnell, A., Kaner, E. et coll. (2021). [Impact of minimum unit pricing on alcohol purchases in Scotland and Wales: controlled interrupted time series analyses](#). *The Lancet Public Health*. 6(8), e557-e565.
- Angus, C. (2022). [Alcohol duty explained: Cuts, inflation, and public health](#). Alcohol Health Alliance.
- BC Liquor Control and Licensing Branch. [Policy directive No: 16 – 04 \(Minimum Pricing in Liquor Stores\)](#).
- Babor, T. F., Casswell, S., Graham, K et coll. (2022). [Alcohol: no ordinary commodity: research and public policy](#). Oxford University Press. 3<sup>e</sup> édition.
- Churchill, S., Stockwell, T., & Sherk, A. (2021). [Aperçu – Quelle est la part des taxes dans le prix d'une boisson alcoolisée type au Canada et pourquoi est-ce important?](#) *Promotion de la santé et prévention des maladies chroniques au Canada : Recherche, politiques et pratiques*. 41(2), 65.
- Collis J, Grayson A, and Joha S. (2010) [Econometric Analysis of Alcohol Consumption in the UK](#). London HM Revenue and Customs.
- Dimova, E. D., Strachan, H., Johnsen, S. et coll. (2022). [Alcohol minimum unit pricing and people experiencing homelessness: A qualitative study of stakeholders' perspectives and experiences](#). *Drug and Alcohol Review*.
- Elder, R. W., Lawrence, B., Ferguson, A. et coll. (2010). [The effectiveness of tax policy interventions for reducing excessive alcohol consumption and related harms](#). *American Journal of Preventive Medicine*. 38(2), 217-229.
- Fogarty, J. (2010). [The demand for beer, wine and spirits: a survey of the literature](#). *Journal of Economic Surveys*. 24(3), 428-478.
- Fogarty, J. (2010). [The nature of the demand for alcohol: understanding elasticity](#). *British Food Journal*. 108(4), 316-332.
- Gallet, C. A. (2007). [The demand for alcohol: a meta-analysis of elasticities](#). *Australian Journal of Agricultural and Resource Economics*. 51(2), 121-135.
- La Société des alcools du Québec (SAQ). [Les prix à la SAQ expliqués](#) (site Web)
- Nelson, J. P. (2013). [Meta-analysis of alcohol price and income elasticities—with corrections for publication bias](#). *Health Economics Review*. 3(1), 1-10.
- Saskatchewan Liquor and Gaming Authority. [Product Ordering Guide for Retail Store Permittees](#), p. 30





## **Série d'événements de la communauté de pratique de l'Évaluation des politiques canadiennes sur l'alcool (CAPE)**

- Sornpaisarn, B., Shield, K., Cohen, J. et coll. (2013). [Elasticity of alcohol consumption, alcohol-related harms, and drinking initiation in low-and middle-income countries: a systematic review and meta-analysis](#). *International Journal of Alcohol and Drug Research*. 2(1), 45-58.
- Stockwell, T., Zhao, J., Giesbrecht, N., et coll. (2012). [The raising of minimum alcohol prices in Saskatchewan, Canada: impacts on consumption and implications for public health](#). *American Journal of Public Health*. 102(12), e103-e110.
- Stockwell, T., Auld, M. C., Zhao, J., et Martin, G. (2012). [Does minimum pricing reduce alcohol consumption? The experience of a Canadian province](#). *Addiction*. 107(5), 912-920.
- Thompson, K., Stockwell, T., Wettlaufer, A et coll. (2017). [Minimum alcohol pricing policies in practice: A critical examination of implementation in Canada](#). *Journal of Public Health Policy*. 38(1), 39-57.
- Wagenaar, A. C., Maldonado-Molina, M. M., et Wagenaar, B. H. (2009). [Effects of alcohol tax increases on alcohol-related disease mortality in Alaska: time-series analyses from 1976 to 2004](#) *American Journal of Public Health*. 99(8), 1464-1470.
- Wagenaar, A. C., Salois, M. J., et Komro, K. A. (2009). [Effects of beverage alcohol price and tax levels on drinking: a meta-analysis of 1003 estimates from 112 studies](#). *Addiction*. 104(2), 179-190
- Zhao, J., et Stockwell, T. (2017). [The impacts of minimum alcohol pricing on alcohol attributable morbidity in regions of British Columbia, Canada with low, medium and high mean family income](#). *Addiction*. 112(11), 1942-1951.

### **Diapositives de présentation [en anglais](#)**

### **Enregistrement de l'événement [en anglais](#) [Français](#)**

#### *Points saillants de l'événement*

- 5:20 Le b.a.-ba de l'établissement des prix – Ashley Wettlaufer
- 20:06 Établissement des prix et taxation dans un but de santé publique : le pour et le contre de différentes approches – Prof. Tim Stockwell
- 37:09 Prix unitaire minimum – Prof. Adam Sherk

L'équipe de l'Évaluation des politiques canadiennes sur l'alcool tient à exprimer sa plus profonde gratitude envers le financement et le soutien des organismes suivants : l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC); le Programme sur l'usage et les dépendances aux substances de Santé Canada; le Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH); le Laboratoire d'éthique, de droit et de politique de la santé (HELP) de l'Université Western. Nous reconnaissons aussi le soutien de plusieurs utilisateurs des connaissances spécialisés et d'intervenants gouvernementaux. *Veillez noter que les points de vue et les opinions exprimés dans ce document sont ceux des conférenciers uniquement, et ne représentent pas nécessairement ceux de nos bailleurs de fonds.*

