



**Planète Jeunesse
Nouveau Brunswick**

**Planet Youth New
Brunswick**

2026



Presented by/Présenté par:

Équipe provinciale de
coordination du projet pilot
Planète Jeunesse

planet.youth@gnb.ca

Reconnaissance du territoire

Nous reconnaissons respectueusement que le Nouveau-Brunswick est situé sur les territoires traditionnels non cédés et non abandonnés des peuples Wolastoqey, Mi'gmaq et Peskotomuhkati. Nous nous engageons à restaurer et à reconstruire des relations significantes avec les peuples autochtones et à honorer ces terres porteuses des espoirs des générations à venir.



Webinar series: Alcohol policy in Canadian municipalities
Séries de webinaires : Politique sur l'alcool dans les municipalités canadiennes

Webinar 6: March 5, 2026

**Municipal Alcohol Policy: Bridging Theory, Practice,
and Community Impact — A Saskatchewan Example**
Politique municipale en matière d'alcool : faire le lien
entre la théorie, la pratique et l'impact sur la
communauté — Un exemple en Saskatchewan.



Canadian Institute
for Substance
Use Research

Institut canadien
de recherche sur
l'usage de substances

CA⁺PE
CANADIAN ALCOHOL
POLICY EVALUATION

PLANET
Youth®

PLANÈTE Jeunesse

PARTENAIRE Nouveau-Brunswick
PARTNER New-Brunswick

Webinar series: Alcohol policy in Canadian municipalities
Séries de webinaires : Politique sur l'alcool dans les municipalités canadiennes

Webinar 7: March 12, 2026

**Grassroots Approach to Alcohol Policy —
A Nova Scotia Sharing**
Approche populaire à la mise en œuvre
de politique sur l'alcool — L'expérience de
la Nouvelle-Écosse expliquée



University
of Victoria

Canadian Institute
for Substance
Use Research

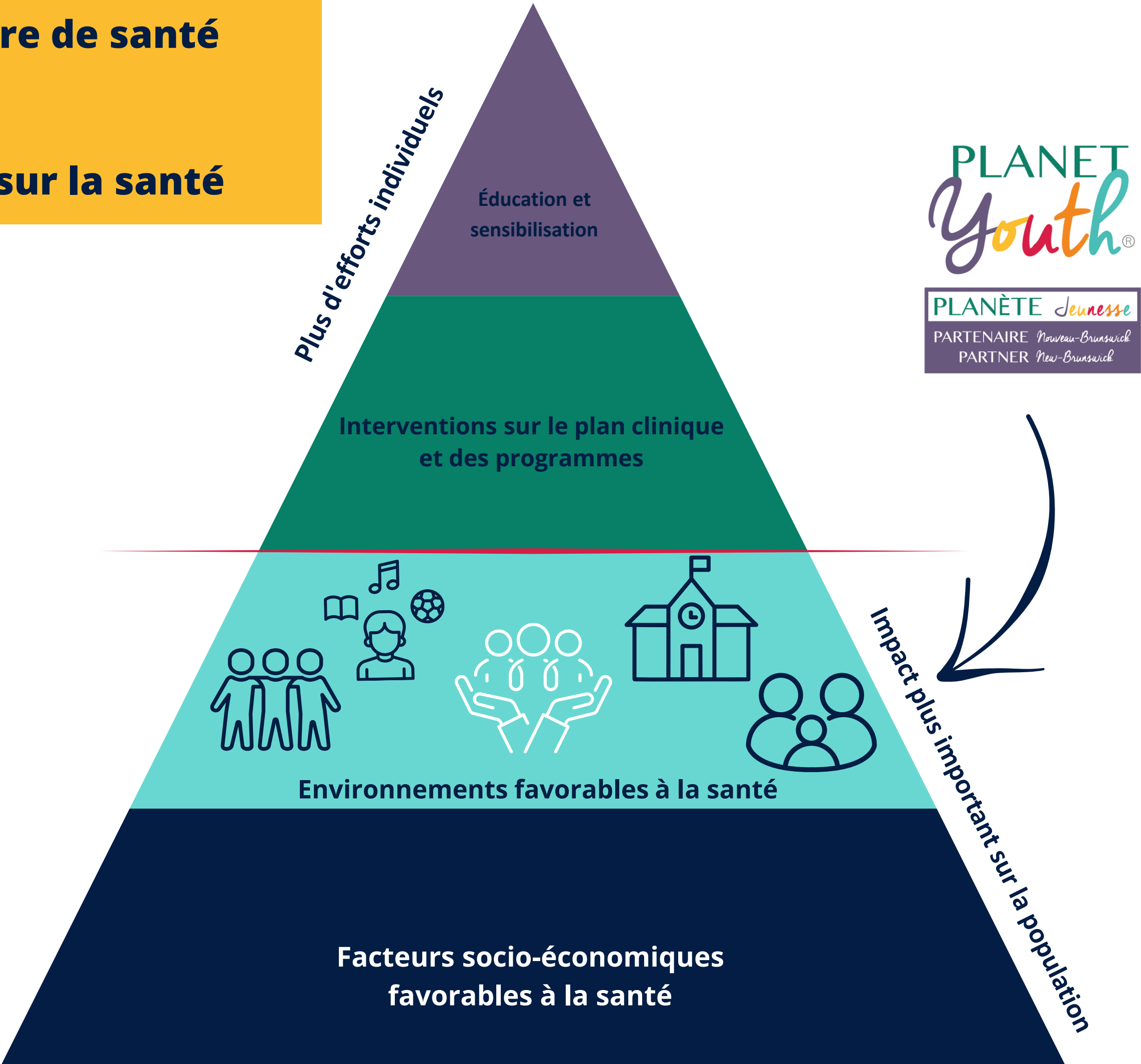
Institut canadien
de recherche sur
l'usage de substances

CA⁺PE
CANADIAN ALCOHOL
POLICY EVALUATION

Un cadre pour l'action en matière de santé publique

La pyramide des répercussions sur la santé

- Politiques fédérales
- Politiques provinciales
- Politiques municipales
- Politiques de l'organismes



Référence:

1. Frieden, T. R. (2010). A framework for public health action: the health impact pyramid. American Journal of Public Health, 100(4), 590-595. <https://doi.org/10.2105/AJPH.2009.185652>

1

Coalition
Development

Développement des
équipes d'action



2

Funding
Identification

Identification du
financement



3

Pre-Data Collection
Planning

Planification préalable
à la collecte de données



4

Data Collection and
Processing

Collecte et
traitement des
données



5

Community Engagement

Engagement de la
communauté



6

Dissemination of
Findings

Diffusion des résultats



7

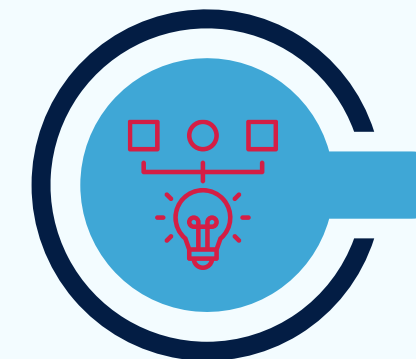
Community Goal-Setting

Fixation des objectifs
communautaire



8

Policy and Practice Alignment
Harmonisation des politiques
et pratiques



9

Child Immersion in Primary
Prevention Environments

Immersion des jeunes dans des
environnements de prévention
primaire



10

Repeat Steps 1-9 bi-annually

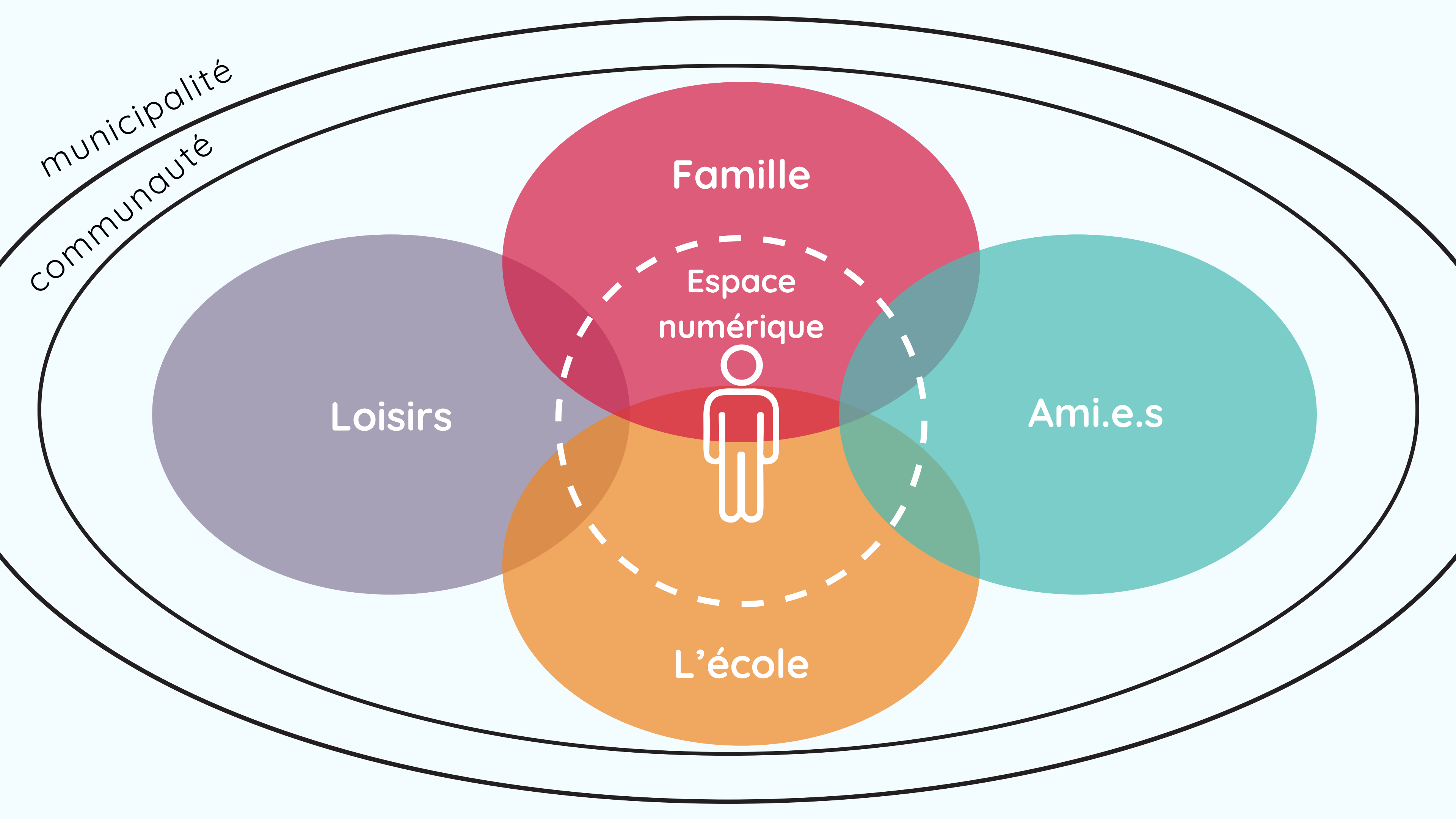
Répéter les étapes 1-9 à tous les
deux ans



PLANET
Youth®

PLANÈTE Jeunesse

PARTENAIRE Nouveau-Brunswick
PARTNER New-Brunswick



SITES PILOTES

PILOT SITES

Chaleur

Vanessa Couturier, Vitalité

Péninsule Acadienne - Alnwick

Jeannie Duguay, Vitalité
Maggie LeBouthillier, Vitalité

Nord-Ouest

Normand Bourdeau & Elaine Côté, CSR
Karine Trudel & Martine Michaud,
Vitalité

Woodstock

Emily Shapiro, Horizon
Alyson Ross, Horizon

Kent

Lucie Chaisson, Vitalité
Miguel Allain, CSR
Chanelle DaPonte, Vitalité

Saint John

Samantha Wentzell, DOH/santé

140⁺

Consommation d'alcool

27%

Ont fait l'essai de l'alcool à
13 ans ou moins

30% filles

22% garçons

16%

Ont été ivres au cours
des 30 derniers jours

30%

Boivent de l'alcool
chez eux*

40%

Un membre de leur
famille leur donne de
l'alcool*

PLANET
Youth

*Parmi ceux qui ont déjà consommé de l'alcool au cours de leur vie



Chaleur - Données de sondage 2025

25%

Ont fait l'essai de l'alcool
à 13 ans ou moins

14%

Ont été ivres (saouls)
au cours des 30
derniers jours

70%

Boivent de l'alcool
chez eux

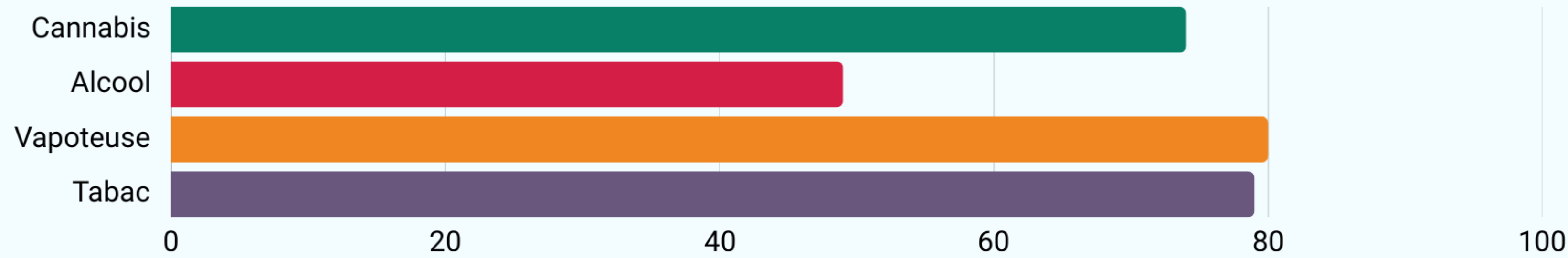
50%

Un membre de leur
famille leur donne
de l'alcool

29%

Ont été ivres au moins une fois
dans leur vie

Proportion d'adolescents qui estiment que la consommation des substances suivantes est très nocive ou plutôt nocive



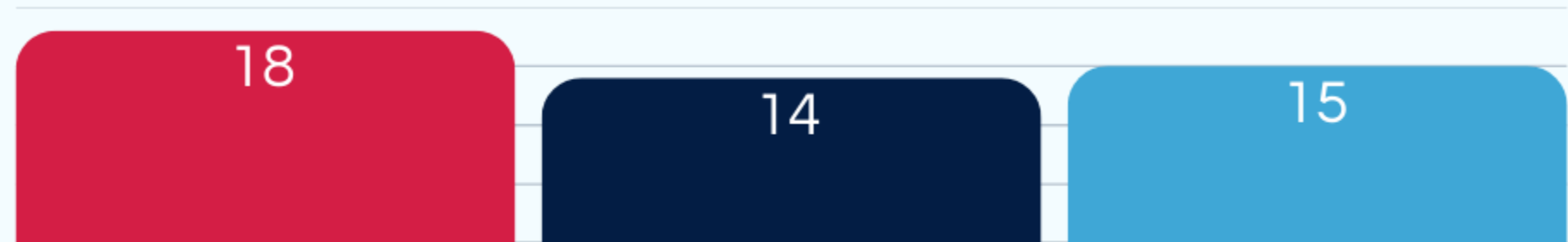
25% des jeunes ne participent à aucune activité parascolaire structurée et supervisée par un adulte.

50% des jeunes ne participent jamais à des activités sportives au sein d'un club ou d'une équipe

- Participe à des activités parascolaire
 - Ne participe à aucune activité parascolaire
- Font du sport 3 fois par semaine ou plus
 - Font du sport 1 ou 2 fois par semaine
 - Ne participent à aucun sport



Ont été ivres (saouls) au cours des 30 derniers jours



Ont été ivres (saouls) au cours des 30 derniers jours

ACTIONS COMMUNAUTAIRES

DOMAINE LOISIRS



Collaborer avec des organismes partenaires pour créer des espaces publics de loisirs accessibles et inclusifs, conçus en concertation avec les jeunes.

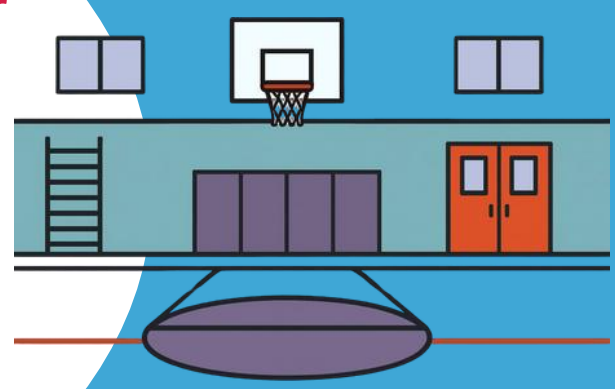


Créer et mettre en place des possibilités de formation pour les bénévoles, les entraîneurs et les organismes locaux.



Mettre en œuvre l'initiative « Carte Loisirs » permettant aux jeunes de découvrir et de pratiquer des activités de mieux-être dans des environnements sûrs et supervisés, favorisant ainsi leur développement personnel.

Plaider en faveur de l'adoption de politiques scolaires facilitant l'usage des espaces scolaires par la communauté.



Soutenir le « Programme des champions », une initiative visant à améliorer l'accès des jeunes aux activités artistiques, culturelles et physiques.





PLANÈTE *Jeunesse*

Partner N.B. Partenaire N.-B.

PÉNINSULE ACADIENNE - ALNWICK

ACADIAN PENINSULA - ALNWICK

COMMUNAUTÉS ÉCOLE



CARAQUET



TRACADIE



NEGUAC



SHIPPAGAN



Forum Sport, Loisirs et Culture 2025

2025 Sports, Recreation and Culture Forum



Nourrissons le sport



Campagne de promotion sur l'importance des saines habitudes alimentaires chez les jeunes.

Objectif : améliorer l'offre alimentaire dans les infrastructures sportives locales.

NOURRISSONS
le sport!

Le guide super parent

La meilleur recette est la conversation

Carte Loisir PJPA

Super Parent

*Guide pour parent
de jeunes ados*



2025

Le guide super parent

Ce livret partage ce que nous avons appris et met en valeur le pouvoir des parents — avec des conseils simples et efficaces pour accompagner votre enfant de l'école primaire vers une adolescence épanouie.

Le temps en famille

Le temps d'écran

L'heure du coucher

L'importance d'une bonne nuit de sommeil

L'alcool, les drogues et les parents

Intérêts, loisirs et sports

La meilleure recette est la conversation

Carte Loisir PJPA

La meilleure recette est la conversation

Dans un monde où les écrans occupent une grande place, il est essentiel de rappeler aux jeunes et aux familles l'importance des échanges en personne.

Notre objectif est simple : ramener la conversation au cœur des repas.

La meilleure recette, c'est la conversation!

Pause ton écran et profite du moment!

SAVIEZ-VOUS QUE :

Les moments sans écran
sont bénéfiques pour
toute la famille?

**THÈME DE
DISCUSSION :**

Qui est la personne la
plus gentille que
tu connais,
et pourquoi?

ACTIVITÉ :

Devine le mot – une
personne pense à un mot,
l'autre tente de le deviner en
posant des questions.

Ensemble,

créons des environnements
favorables à la santé!



*En partenariat avec le Réseau de
la petite enfance francophone Nord-Est*

Carte Loisir PJPA



Objectif: Faciliter l'accès aux activités récréatives aux jeunes de 12 à 18 ans dans la région de la Péninsule acadienne et Alnwick.

- ☀️ Supportez une initiative régionale positive pour les jeunes de votre communauté
- ☀️ Profitez d'une visibilité accrue et faites découvrir votre établissement et vos installations
- ☀️ Contribuez directement au développement des jeunes



Défis liés au travail sur les politiques en matière d'alcool à l'échelle locale



La normalisation de la consommation d'alcool



Acceptabilité sociale et enjeux politiques



Approche privilégiée par Planète jeunesse



PLANÈTE *Jeunesse*
Partner N.B. Partenaire N.-B.

PÉNINSULE ACADIENNE - ALNWICK
ACADIAN PENINSULA - ALNWICK



PJPA@gnb.ca



**Planète Jeunesse - Péninsule
acadienne - Alnwick**



@pjpeninsuleacadienne

PLANÈTE JEUNESSE

CHALEUR

Lancer la discussion sur l'alcool en période
d'élections municipales



CONTEXTE

2023

La Santé publique du Réseau de santé Vitalité rassemble les partenaires concernés par la consommation de substances chez les jeunes.

Un comité est formé.

2024

Financement reçu pour implanter le modèle de prévention islandais dans la région Chaleur.



CONTEXTE

2025

Distribution du sondage auprès des élèves de 10e année des deux écoles secondaires de la région Chaleur.



CONTEXTE

2026

Actuellement en période de diffusion des résultats du sondage.

Plan d'action à venir à l'été 2026.



1

Coalition
Development

Développement des
coalitions



2

Funding
Identification

Identification du
financement



3

Pre-Data Collection
Planning

Planification préalable
à la collecte de
données



4

Data Collection and
Processing

Collecte et
traitement de
données



5

Community Engagement

Engagement de la
communauté



6

Dissemination of
Findings

Diffusion des résultats



7

Community Goal-Setting

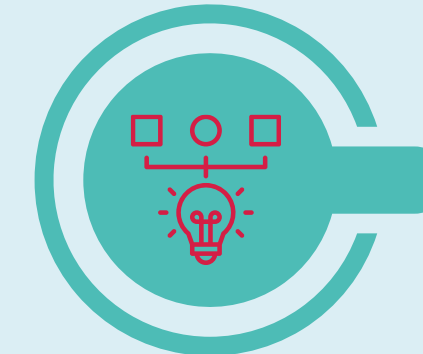
Fixation des objectifs
communautaires



8

Policy and Practice Alignment

Harmonisation des politiques
et pratiques



9

Child Immersion in Primary
Prevention Environments

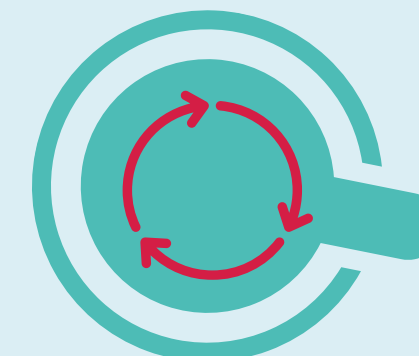
Immersion des jeunes dans des
environnements de prévention
primaire



10

Repeat Steps 1-9 bi-annually

Répéter les étapes 1-9 à tous les
deux ans



CE QUI EST RESSORTI DU SONDAGE



63%

des jeunes sont d'accord que
l'alcool est facile d'accès
pour les élèves du
secondaire dans leur
communauté

51%

des jeunes disent que leur
parents/tuteur.rice.s ne
permettraient pas ou
décourageraient la
consommation d'alcool

53%

des jeunes perçoivent
l'alcool comme étant une
substance assez dangereuse
ou très dangereuse

ÉLECTIONS MUNICIPALES



- Objectif : rencontrer l'ensemble des personnes candidates aux élections d'ici le 11 mai 2026.
- Mettre en valeur l'importance de la prévention primaire de la consommation de substances chez les jeunes afin qu'elle devienne une priorité pour les municipalités.
- Encourager les municipalités à se tourner vers Planète Jeunesse Chaleur pour s'informer sur les meilleures pratiques en matière de prévention primaire.



MERCI

@planetyouthchaleur
www.planetejeunessechaleur.ca
info@planetejeunessechaleur.ca