

Séries de webinaires : Politique sur l'alcool dans les municipalités canadiennes
Webinar series: Alcohol policy in Canadian municipalities

Webinaire 4: 26 novembre 2025

Les enjeux de la consommation d'alcool dans les milieux municipaux au Québec : constats de consultation

**Alcohol-related issues in Quebec's municipal
environment: findings of consultation**



**University
of Victoria**

Canadian Institute
for Substance
Use Research

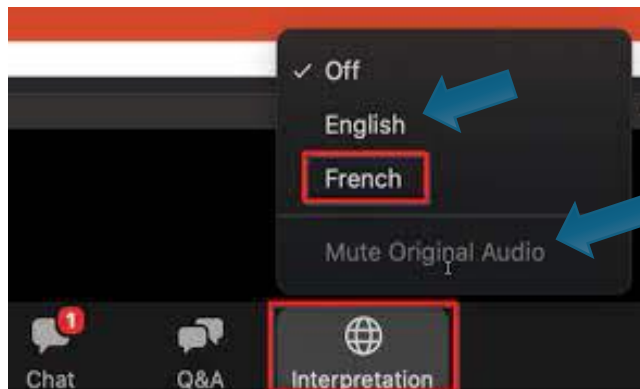
Institut canadien
de recherche sur
l'usage de substances

CA⁺PE
ÉVALUATION DES POLITIQUES
CANADIENNES SUR L'ALCOOL

Interprétation simultanée

Veuillez noter que l'événement sera en français / This event will be in French.

Une interprétation simultanée en anglais est disponible sauf pendant la période des questions / Simultaneous English interpretation is available except during the Q&A segment.



Reconnaissance territoriale

Nous tenons à souligner que nous nous réunissons aujourd'hui sur les territoires traditionnels et ancestraux de nombreuses nations autochtones de l'île de la Tortue. Nous reconnaissons la présence durable, la résilience et la souveraineté des Premières Nations, Inuits et Métis, qui sont les intendants de ces terres depuis des temps immémoriaux.

Nous rendons hommage aux divers peuples et cultures autochtones de ce que l'on appelle aujourd'hui le Canada, et affirmons notre responsabilité collective de connaître l'histoire des terres sur lesquelles nous vivons et travaillons, et de nous engager à poursuivre nos efforts de réconciliation et à maintenir des relations respectueuses.

Nous proposons cette reconnaissance territoriale comme un pas, parmi d'autres, vers la compréhension, le respect, l'apprentissage, le « désapprentissage » et la guérison sur le chemin de la réconciliation et de la réconcilie-action.

Adapté de l'Institut Tamarack

Reconnaissance du financement et du soutien reçus

Cette initiative de l'Institut canadien de recherche sur l'usage de substances (CISUR) et de la Communauté de pratique pour l'évaluation des politiques canadiennes en matière d'alcool (CdP de CAPE) est soutenue en partie par le Conseil de recherches en sciences humaines.

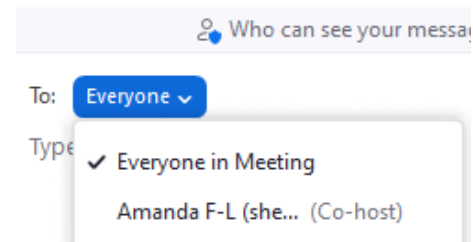
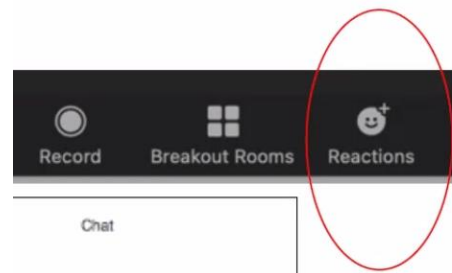
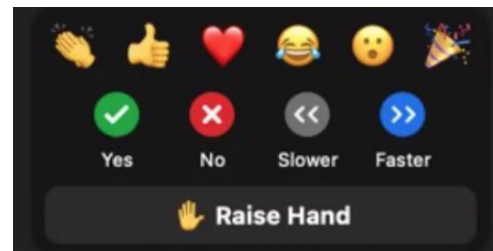
Les points de vue et les opinions exprimés dans le cadre de cette présentation sont ceux des présentatrices et ne représentent pas nécessairement ceux de nos bailleurs de fonds ou d'autres organisations reconnues ici.

Séance d'aujourd'hui

- Ce webinaire comprend une présentation et une période de questions. Elle durera 60 minutes en tout.
- La présentation sera enregistrée, mais pas la période de questions. Nous vous enverrons les liens vers l'enregistrement et les diapositives de la présentation par courriel.
- Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires sur la séance d'aujourd'hui. Vous recevrez aussi un lien vers un sondage par courriel à la fin du webinaire.
- Pour recevoir des honoraires de personnes ayant une expérience vécue, veuillez écrire à **capecopcoord@uvic.ca**.

Période de questions

- Utilisez l'outil « Q&A » pour envoyer une question à tout moment. Vous pouvez le faire de façon anonyme.
- Vous pouvez « lever la main » durant la période de questions. L'on pourrait vous demander de poser votre question à voix haute.
- Des difficultés techniques?
Veuillez nous écrire dans le clavardage ou dans la rubrique « Demander de l'aide ».



Présentatrices

Marianne Dessureault

avocate responsable des affaires juridiques et porte-parole de
l'Association pour la santé publique du Québec (ASPQ)

Laurence Ruel

chargée de projet en substances psychoactives (ASPQ)

Objectifs de la présentation

1. Présenter les principaux constats du rapport de consultations menées par l'ASPQ, en 2023, auprès d'organisations municipales du Québec
2. Décrire les enjeux et les besoins des organisations municipales du Québec en lien avec la consommation et la vente d'alcool sur leurs territoires
3. Identifier des initiatives, outils et pistes de solution prometteuses pour répondre aux enjeux soulevés.

LES ENJEUX DE LA CONSOMMATION D'ALCOOL DANS LES MILIEUX MUNICIPAUX AU QUÉBEC

Rapport de consultations - 2023

Marianne Dessureault, avocate
Directrice des affaires juridiques

26 novembre 2025

•• **Substances**
•• **Psychoactives**

 **ASPQ**
ASSOCIATION POUR LA SANTÉ
PUBLIQUE DU QUÉBEC

À propos de l'ASPQ

L'**Association pour la santé publique du Québec** (ASPQ) est un organisme indépendant à but non lucratif qui réunit près de 1 000 partenaires citoyens et organisationnels pour faire de la santé durable, par la prévention, une priorité.

En matière de **substances psychoactives**, l'équipe a pour objectif de :

- Repositionner **l'alcool comme une priorité** de santé publique au Québec notamment en faisant contrepoids à la banalisation de l'alcool, en réclamant une régulation responsable de l'alcool.



Pourquoi s'intéresser à l'alcool au municipal ?

- **Acceptabilité sociale et culturelle**
 - Consommation au Québec supérieure à la moyenne canadienne (84% c. 79%) ([ECAD, 2023](#))
- **Impacts sur la santé, sur la sécurité et cohésion sociale**
 - Coûts sociaux et de santé : près de 3 G\$/an au Québec
- **Rôle clé des municipalités dans la prévention**
 - Rapport de l'[OMS \(2010\)](#) sur la nécessité des politiques municipales visant l'alcool



Rôle des municipalités

- **Gouvernement de proximité**
- **Influence et pouvoir directs sur l'environnement, l'espace public, la sécurité et l'aménagement**
 - Loi sur les compétences municipales (art.
 - Loi sur l'aménagement et l'urbanisme
 - Loi sur les cités et villes
 - Politiques régionales ou locales



La compétence municipale en santé et en alcool au Québec



Des compétences méconnues, mais bien réelles

- Les municipalités québécoises peuvent adopter des règlements et des politiques favorisant la santé, les bonnes habitudes de vie et le bien-être.
- Elles n'ont pas de pouvoir direct en santé publique comme d'autres provinces.



Un pouvoir d'agir sur :

- L'ordre public et la sécurité civile
- L'aménagement et la planification du territoire (zonage, usages, architecture et visuel, etc.)
- L'affichage extérieur (panneaux publicitaires, enseignes, PIIA, etc.)
- L'environnement (matières résiduelles)



Une compétence sous-utilisée

- Peu de municipalités ont intégré la question de l'alcool dans leurs politiques et plans d'action (seulement **10** parmi les répondantes).
- Plus de **50%** jugent ne pas avoir les ressources ou les outils nécessaires pour répondre aux défis de l'alcool (> **localités de moins de 2000 habitants**)



Des outils à leur portée

- Plans d'urbanisme et outils urbanistiques (contingentement, usages conditionnels, etc.)
- Règlements municipaux
- Politiques (santé, événements, commandites, etc.)
- Campagnes de sensibilisation



Objectifs de la consultation



Comprendre les enjeux municipaux vécus liés à l'alcool



Identifier les besoins des municipalités et documenter les pratiques



Proposer des pistes d'action



Méthodologie

1 261

- **1261** organisations contactées (MRC, municipalités, CMM, arrondissements)
- Questionnaire **français**

135

- **135 réponses** reçues
 - 16 régions
 - 5 des plus grandes villes
- Réponses reçues entre le **20 juin et le 19 août 2023**

5

- **20 questions** de sondage en ligne
- **5 entrevues individuelles** avec des organisations volontaires

Portrait des répondantes

16

- Répondantes provenant de **16 régions administratives (sur 17)**

76 %

- **76 %** des répondantes ont une population de moins de 10 000 personnes

71 %

- **71 %** des répondantes évoluent en milieu rural

5

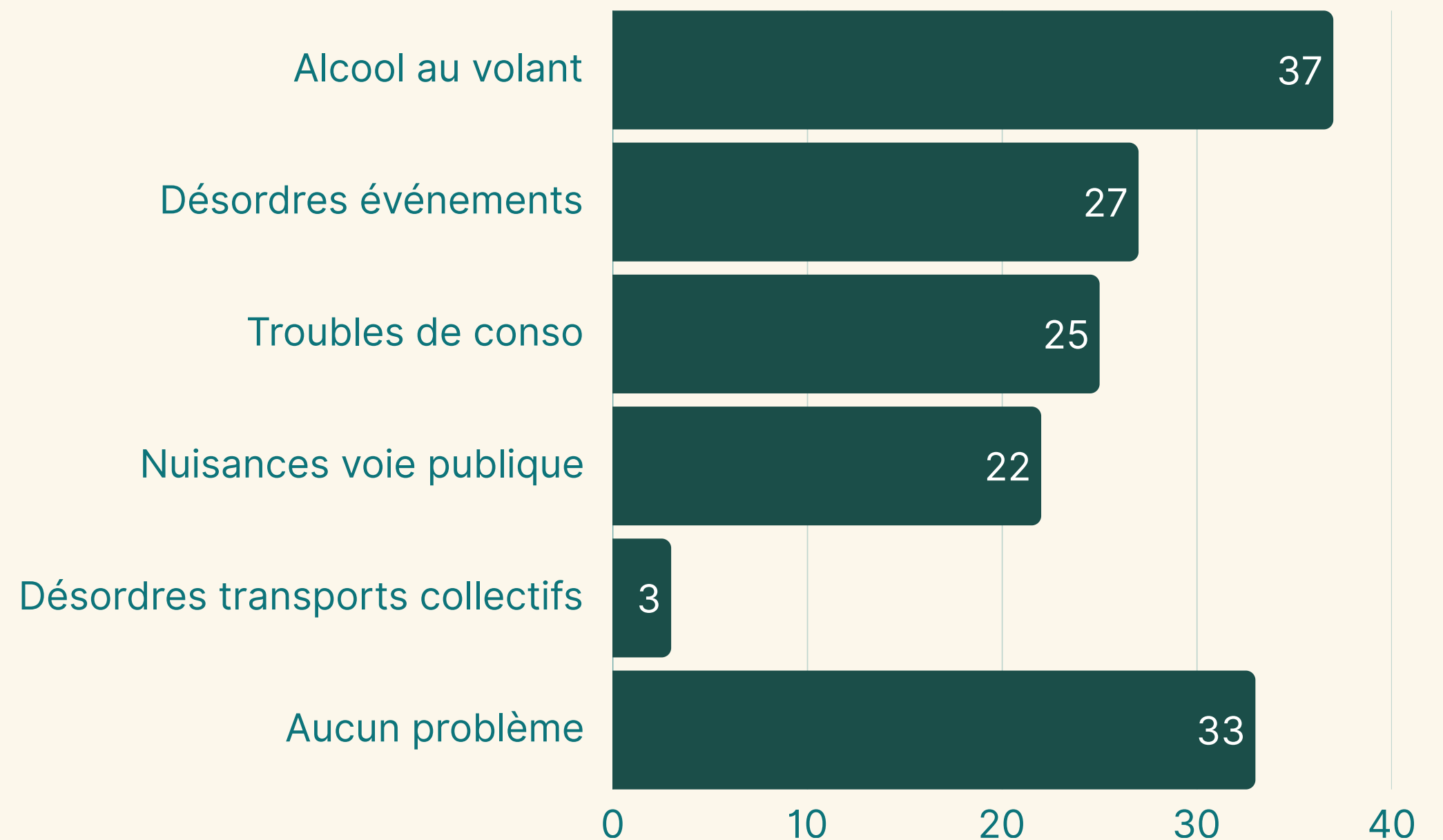
- **5 des 10 plus grandes villes** du Québec ont participé

En quelques chiffres

- ✦ **2/3 des municipalités** observent des problématiques liées à l'alcool
- ✦ **85%** interdisent la consommation d'alcool sur le domaine public
- ✦ **50 %** observent des désordres ou enjeux de sécurité liés à l'alcool en particulier lors d'événements
- ✦ **17%** ont reçu des plaintes liées à la consommation dans les parcs
- ✦ **40 %** identifient la conduite avec facultés affaiblies comme le défi prioritaire
- ✦ **Plus de 50%** ne se sentent pas suffisamment informées ou outillées pour répondre aux défis liés à l'alcool
- ✦ **Le tiers** a dû traiter des plaintes ou émettre des avis d'infraction liés à l'alcool

Enjeux observés

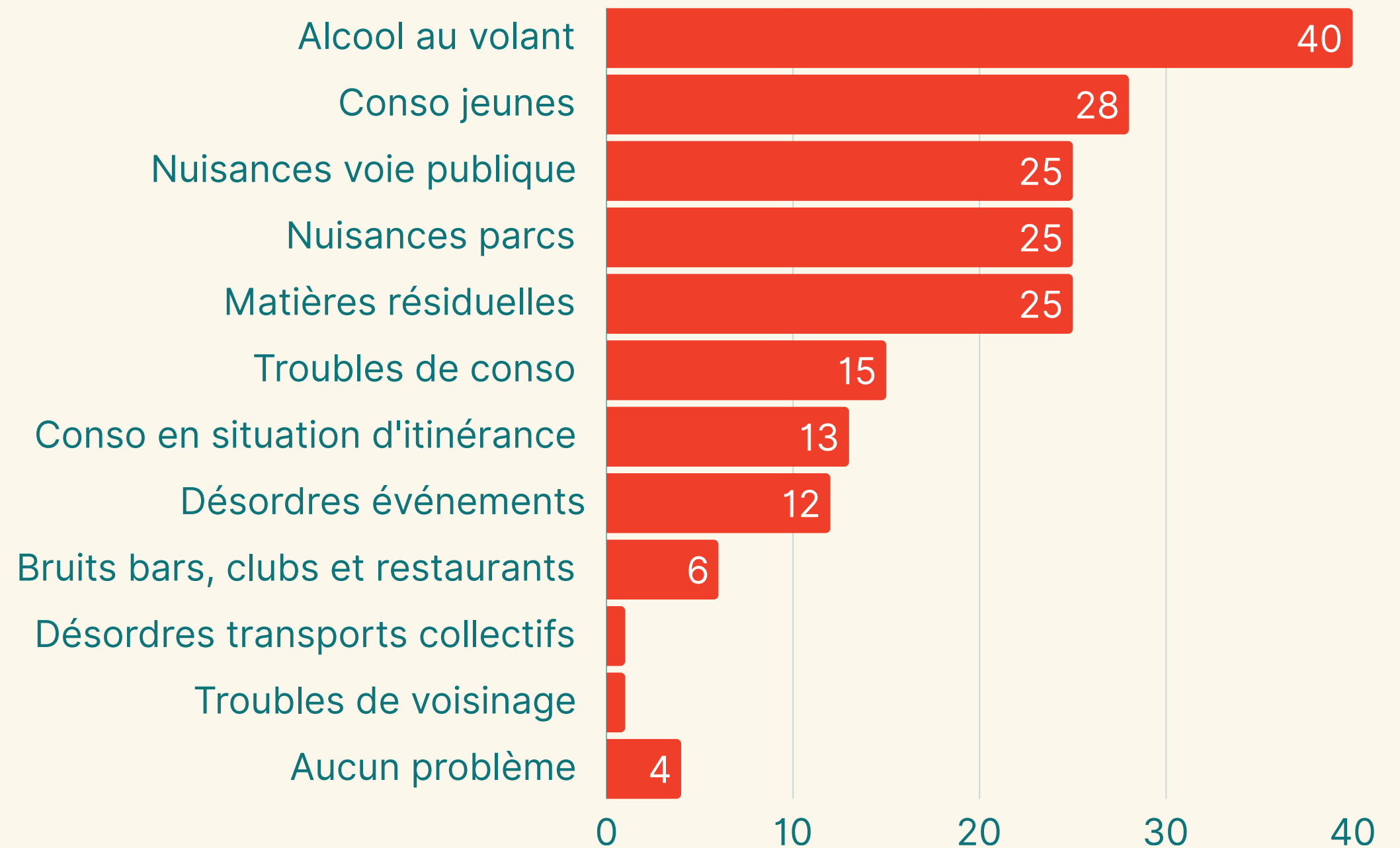
- **2 organisations sur 3** observent des enjeux liés à l'alcool
- **Perception varie selon :**
 - Taille de la population
 - Profil d'âge (démographie)
 - Présence d'activités touristiques ou estudiantines



Enjeux jugés prioritaires

Au moins le quart des organisations jugent prioritaires les enjeux suivants :

- Alcool au volant (40%)
- Consommation chez les jeunes (28%)
- Nuisances liées à la consommation dans les parcs et sur la voie publique (y compris le problème des MR) (34%)



Enjeu 1 - Alcool au volant

- Observé par **37%**
- Considéré comme prioritaire par **40 %**
- **Le tiers** aimerait obtenir des outils de sensibilisation
- **Initiatives municipales**
 - Terrebonne (2015)
 - Québec (2020)
 - CoDeBars



Enjeu 2 - Jeunes et étudiants

- Considéré comme prioritaire par **28%**
 - **Milieus universitaires et collégiaux**
- **Enjeu transversal** : sécurité, hospitalisations, milieux festifs, etc.
- **Initiatives municipales**
 - Politique de la Ville de Sherbrooke (2018) : Stratégie alcool et jeunesse



Enjeu 3 - Parcs et espaces publics

- **25%** jugent la consommation dans les parcs comme un enjeu prioritaire
- **Modèles variés d'encadrement :**
 - Autorisé avec repas
 - Zones délimitées
 - Restrictions par heures
- **Points à considérer :**
 - Stigmatisation, surjudiciarisation (itinérance), acceptabilité sociale.



Enjeu 4 - Événements

- **27%** rapportent des nuisances et enjeux de sécurité
- Seulement **12% en font une priorité**
- **Les déchets** un élément de nuisance (25%)
- **Initiatives inspirantes**
 - Zones de réconfort (Festif de Baie St-Paul)



Enjeu 5 - Nuisances et ordre public

- **50% observent** des désordres (bruits, violences, etc.)
- **85 %** ont un règlement sur la consommation sur le domaine public (interdiction principalement)



Urbanisme et aménagement

- **Majorité** des organisations encadre les lieux de vente par règlement d'urbanisme (30% ne possède pas de spécificité pour les pts de vente)
- **51%** : zonage spécifique
- **5%** : usage conditionnel
- **2%** : contingentement (quota)
- Importance de la **densité des points de vente** en lien avec la santé et la consommation
- **Restrictions publicitaires** : ex. **Rosemont-Petite-Patrie** et **Ville de New York**



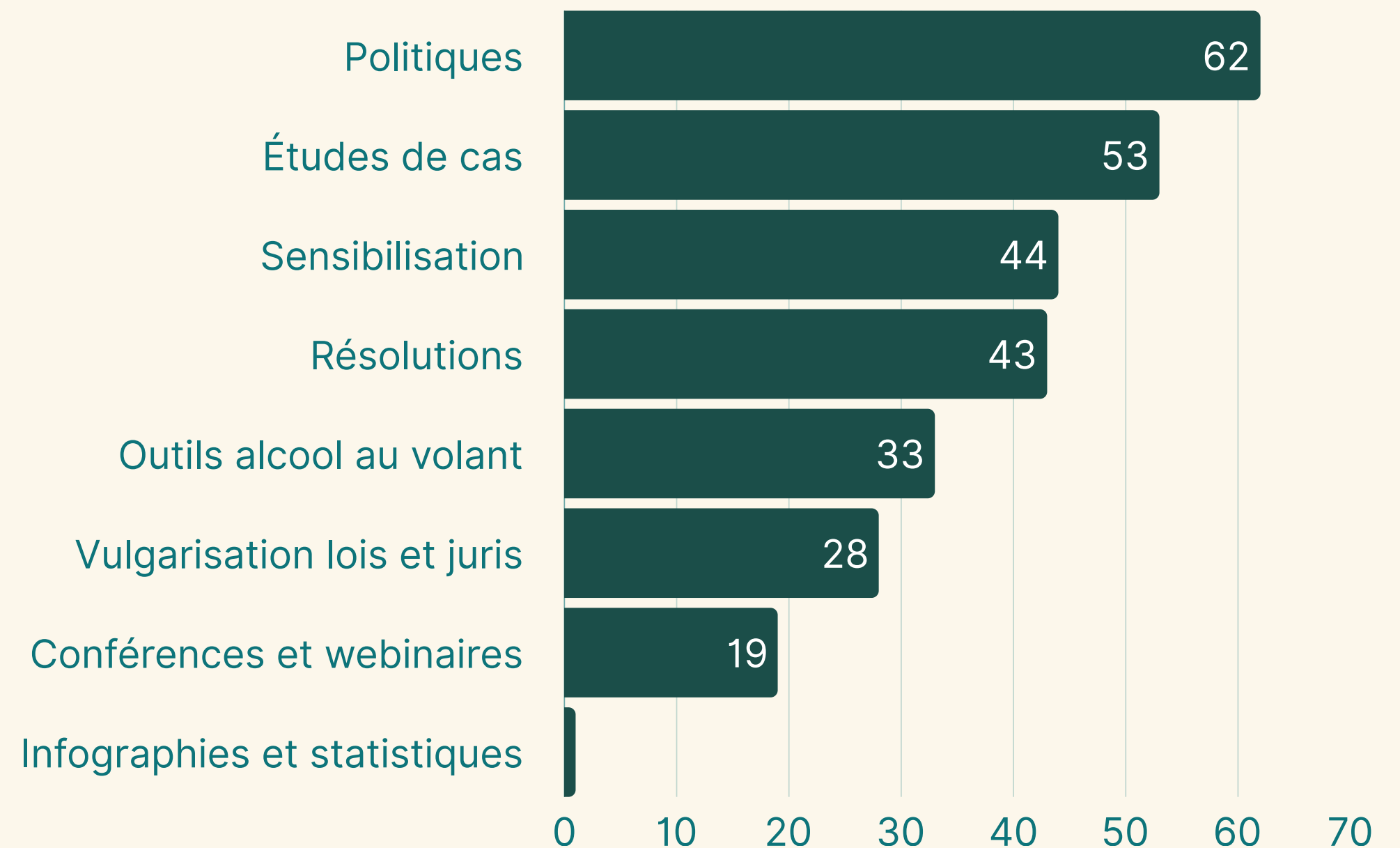
Défis d'application

- **Enjeu** pour les localités de moins de 10 000 hab.
 - Moins d'outils et ressources d'application
- **83%** desservies uniquement par la Sûreté du Québec
 - **16%** seulement ont accès à service local
- Importance des règlements uniformisés en MRC



Besoins identifiés

- **77%** veulent en savoir plus
- **Forte demande d'outils**
 - Modèles de politique (62%)
 - Études de cas (53%)
 - Sensibilisation générale (44%)
 - Modèles de résolution (43%)



Stratégies recommandées

- **Inform** : capacités d'action municipales
- **Adopter des politiques** : espace public, publicité, règles d'événements
- **Soutenir la sensibilisation** : alcool au volant, jeunes, milieux festifs
- **Outiller les municipalités** : modèles simples, adaptés aux réalités locales



Conclusion

- Alcool = enjeu transversal municipal (sécurité, santé, cohésion sociale)
- Rôle clé des municipalités dans création d'environnements favorables
- Besoin de soutien, d'outils, de formations



Discussion



**Quels sont les
priorités ou plus
grands défis dans vos
milieux ?**



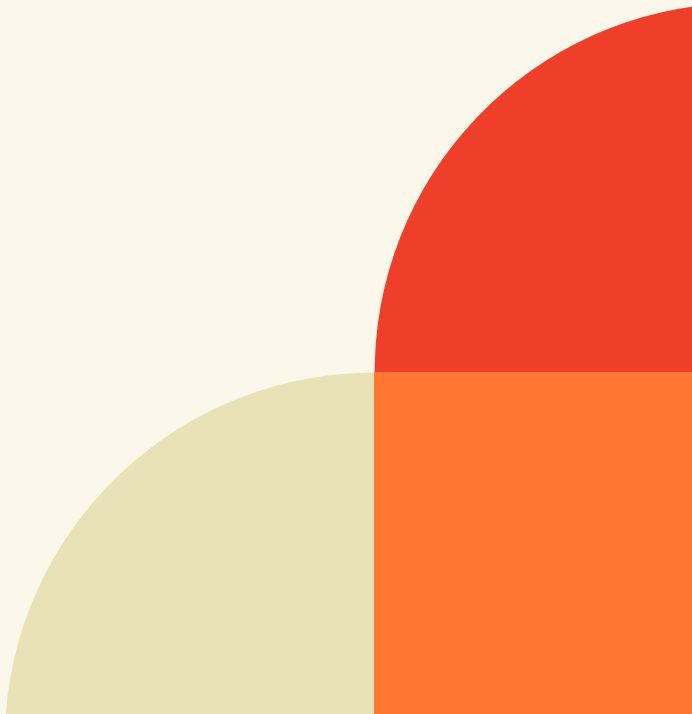
**Quels projets ou
initiatives existent
dans vos milieux ?**

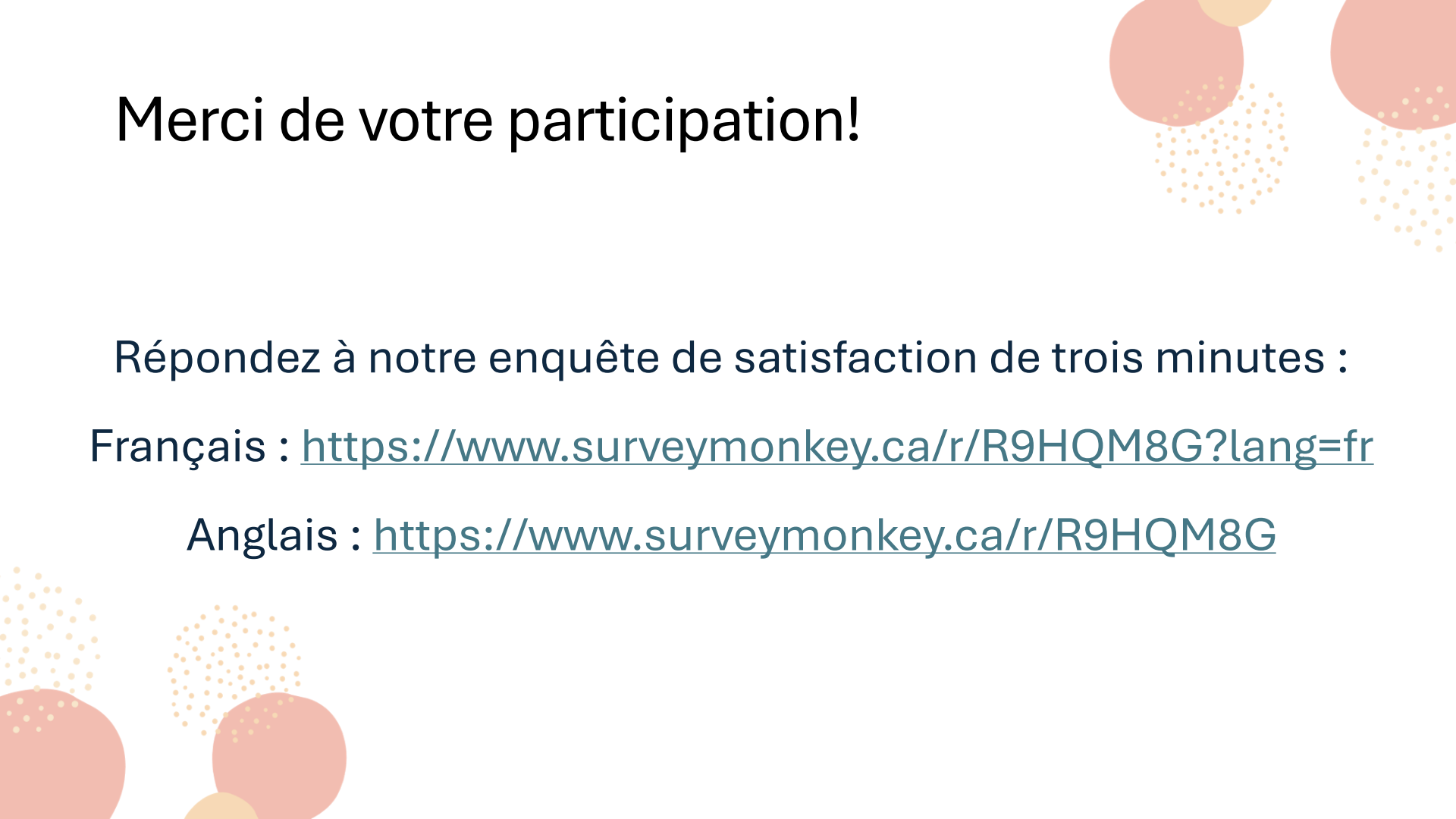


MERCI

Marianne Dessureault, mdessureault@aspq.org

Laurence Ruel, lrue@aspq.org





Merci de votre participation!

Répondez à notre enquête de satisfaction de trois minutes :

Français : <https://www.surveymonkey.ca/r/R9HQM8G?lang=fr>

Anglais : <https://www.surveymonkey.ca/r/R9HQM8G>