

Communauté de pratique de CAPE

Rapport d'évaluation de 18 mois

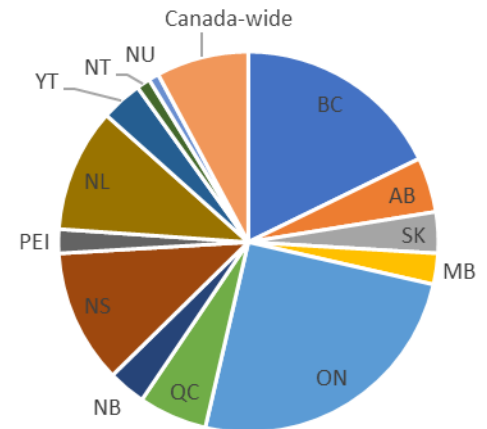
Résultats compilés le 6 septembre 2023

Environ 18 mois après son lancement, la Communauté de pratique de l'Évaluation des politiques canadiennes sur l'alcool (CdP de CAPE) a procédé à une évaluation en juillet 2023. Ainsi, nous avons examiné la base de données des adhésions ainsi que les statistiques de notre site Web et de la participation aux événements et nous avons réalisé un sondage de nos membres. L'outil de sondage était similaire à celui employé dans les évaluations d'août 2022 et de février 2023.

Adhésions

Depuis son lancement en janvier 2022, la CdP de CAPE a vu ses adhésions passer à plus de **400** membres originaires des 13 provinces et territoires du Canada ainsi que de territoires de compétences nationaux et internationaux.

Ces membres proviennent de divers secteurs : services de santé et de la santé publique, réglementation, distribution et vente au détail de l'alcool par les pouvoirs publics, sécurité publique, ONG de lutte contre le cancer et autres, défense d'intérêts, études universitaires et recherche. Les affiliations les plus courantes sont les services de santé et la santé publique (62 %), la réglementation de l'alcool par les pouvoirs publics (11 %), la recherche (11 %) et les ONG de lutte contre le cancer et autres (7 %). La majorité des membres ont été aiguillés vers la CdP de CAPE par un collègue ou une personne de leur réseau professionnel.



Participation

Seize séances d'apprentissage ont été offertes entre janvier 2022 et juillet 2023, dont des webinaires, des tables rondes et des événements de réseautage. Six de ces événements proposaient un service d'interprétation simultanée anglais-français. Les webinaires se sont avérés les plus populaires, attirant jusqu'à 140 personnes, et 44 % de nos membres ont participé à plus d'un webinaire ou événement.

Un groupe de travail sur les étiquettes de mise en garde contre l'alcool s'est formé à la suite d'une série de nos webinaires sur ce thème. Il œuvre sur des stratégies de partage des connaissances et agit pour faire changer l'orientation des politiques sur l'étiquetage. Nous avons actuellement 75 membres et 12 réunions ont eu lieu à ce jour.

Les produits de connaissance résultant des webinaires ainsi que les ressources de notre site Web ont été très demandés : ainsi, nos documents ont été téléchargés plus de 4000 fois, les enregistrements de nos webinaires ont été visionnés 1000 fois, et notre site Web a reçu 8000 visites. Le retour d'information des évaluations précédentes et la consultation de nos membres a permis d'améliorer les produits de connaissance et d'optimiser le contenu des communications à nos membres.

À la suite de la diffusion des résultats de CAPE en mai 2023, plusieurs de nos membres ont requis des présentations des résultats provinciaux et territoriaux personnalisées pour leurs équipes et réseaux de travail. Six présentations ont eu lieu en juin-juillet 2023 et cinq de plus sont prévues au cours de cet automne. De plus, cinq rapports sommaires des données provinciales et territoriales ainsi que les notes détaillées attribuées à des domaines précis ont été mis à la disposition de membres en ayant fait la demande.

Retour d'information

Onze membres ont complété le sondage de juillet 2023 (-3 % des membres), un taux de réponse moins élevé que pour les deux sondages précédents en février 2023 (7 %) et en août 2022 (20 %).

La majorité des personnes ayant répondu aux trois sondages a jugé comme étant très utiles les événements et webinaires (90 %), les enregistrements et diapositives de webinaires (91 %), et les notifications par courriel sur des nouveautés en matière de politiques, de recherches, d'événements et d'initiatives sur l'alcool (85 %). Selon elles, d'autres outils précieux sont notre site Web (85 %) et le serveur de liste de diffusion des membres (75 %). La satisfaction quant au contenu et à la fréquence des courriels et des webinaires s'est avérée très élevée (plus de 75 %) et 93 % des personnes ayant répondu au sondage ont dit qu'elles recommanderaient la CdP de CAPE à d'autres.

Les personnes ayant répondu au sondage ont décrit les aspects les plus intéressants de CAPE comme étant l'échange des connaissances, les occasions de collaboration et de réseautage à travers les provinces, un objectif commun et partagé, et l'accès à des ressources et à une expertise de qualité.

Les effets de la CdP de CAPE sur les onze personnes ayant répondu au sondage sont importants. Ces dernières affirment avoir ainsi :

- acquis de nouvelles connaissances (100 %)
- utilisé des produits de connaissance (92 %)
- fait circuler ou partagé des connaissances (85 %)
- changé la façon dont elles travaillent (77 %)
- élargi leur réseau professionnel (80 %)
- constaté une meilleure communication ou collaboration au sein de leur organisation (79 %).

Voici quelques-uns des commentaires des membres :

« ... [nous avons] tissé des liens avec d'autres provinces et territoires qui font face aux mêmes difficultés ou qui peuvent enseigner les leçons apprises. »

« ... [j'éprouve de la] reconnaissance envers tout [votre travail, les courtes synthèses et les messages clés sont très utiles. »

« Le projet et l'équipe de CAPE sont essentiels à la création de conditions qui permettront aux politiques sur l'alcool de progresser partout au Canada. Faire des progrès sur ces politiques est un défi étant donné la puissance de l'industrie de l'alcool – imaginez où nous en serions sans le projet de CAPE! »

Conclusion

L'augmentation des adhésions et la diversité des membres, le nombre de leurs recommandations, un dialogue croissant entre eux, leur retour d'information détaillé et l'activité du groupe de travail sur les étiquettes de mise en garde contre l'alcool – tout cela démontre clairement que la CdP de CAPE répond à un besoin d'échange des connaissances, de collaboration et d'occasions d'apprentissage sur les politiques en matière d'alcool.

Des questions ou des commentaires?

Communiquez avec nous à : capecopcoord@uvic.ca ou
visitez le site Web de l'ÉPCA <www.alcoholpolicy.cisur.ca>